

Anmälan till D-Dagen 2011

I år fungerar anmälan till Konglig Datasektionens arbetsmarknadsdag, D-Dagen på ett nytt sätt för att skydda båda parter mot missförstånd och för att tydliggöra exakt vad som ingår och förväntas av respektive part.

Det första steget i anmälan består av att anmäla sitt företag på [denna](#)¹ sida. Det är utifrån den listan vi kommer att placera ut ditt företag på själva mässan (alla placeras i anmälningsordning så det lönar sig att anmäla sig tidigt).

Det andra och sista steget består av att skriva ut ett exemplar av detta kontrakt, fylla i beställningsformuläret, skriva på och posta det till oss på nedanstående adress.

Konglig Datasektionen
Fack vid THS
100 44 Stockholm

Observera att om vi inte får detta kontrakt inom tre veckor efter det att ni har anmält er på internet så kommer vi att plocka bort er anmälan!

Mvh
Andreas Falk
Näringslivsansvarig
Konglig Datasektionen
+46 (0)73 926 20 90
naringsliv@d.kth.se
www.datasektionen.se

¹ <https://spreadsheets.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dDhmeTliM01NX1dZMnFRSFIDMVBKTmc6MQ>

Kontrakt för D-Dagen 2011

§1 Definitioner

§1.1 Konglig Datasektionen benämns Datasektionen, sektionen eller arrangören. Arrangörens avtalspart benämns företaget och specificeras nogare av bilagan kallad "Beställning av baspaket till D-Dagen" till detta kontrakt.

§1.2 META är arrangörens sektionslokal och permanent serveringstillstånd innehas för denna. META ligger på Osquars Backe 21, KTH Campus Valhallavägen.

§1.3 D-Dagen är det tilltänkta samarbetet mellan arrangören och företaget och benämns arbetsmarknadsdagen. D-Dagen är en arbetsmarknadsdag som hålls av arrangören den 6 oktober 2010.

§2 Lokaler

§2.1 Arrangören åtar sig att tillse att det finns förråd att förvara material till företagets monter från kl 12 dagen innan D-Dagen till och med kl 12 dagen efter D-Dagen.

§2.2 Arrangören åtar sig att boka de lokaler som krävs för att företaget ska få en 5 kvadratmeter stor yta på mässan att ställa upp sin monter på. Arrangören kan inte ge några garantier om dimensioner eller att företaget får en speciell plats. Företaget får inte använda en större yta än den tilldelade för sin monter eller marknadsföring av det företag representanten är där från.

§2.3 Arrangören åtar sig att tillse att det finns minst två eluttag på varje mässplats.

§2.4 Arrangören åtar sig att tillse att det finns möjlighet för företaget att koppla upp sig mot internet på en enhet.

§2.5 I detta kontrakt ingår det ett ståbord till mässan. Fler kan beställas för 300 kr styck. Företaget åtar sig att rapportera in antalet bord som önskas senast två veckor innan arbetsmarknadsdagen.

§2.6 Annat material kan införskaffas till företagets monter efter skriftlig överenskommelse. Pris ska framgå tydligt i den skriftliga överenskommelsen.

§3 Marknadsföring

§3.1 Arrangören åtar sig att marknadsföra arbetsmarknadsdagen gentemot studenter på Datateknik programmet på KTH.

§3.2 Arrangören förbehåller sig rätten att marknadsföra D-Dagen gentemot andra målgrupper utöver Datateknik programmet på KTH.

§3.3 Företaget åtar sig att skicka in en logotyp i vektorformat, en beskrivande text om företaget senast två veckor innan arbetsmarknadsdagen. Om så inte sker äger arrangören rätten att utelämna företaget från marknadsföringen.

§3.4 Arrangören kan inte erbjuda några mail eller post adresser till de som närvarar under arbetsmarknadsdagen.

§4 Företagsrepresentanter och mat

§4.1 I detta kontrakt ingår det två platser till frukosten och lunchen. Företaget kan köpa till fler platser för 100 kr styck. Företaget åtar sig att rapportera in hur många platser utöver de två som ingår samt

matpreferenser på samtliga senast en vecka innan om ingen annan tidsgräns är överenskommen med arrangören.

§4.2 I detta kontrakt ingår det två platser till den sittning som följer mässan. Företaget kan köpa till fler platser till denna för 200 kr styck. Företaget åtar sig att rapportera in hur många platser utöver de två som ingår samt matpreferenser på samtliga senast en vecka innan om ingen annan tidsgräns är överenskommen med arrangören.

§4.3 I detta kontrakt ingår det 10 stycken barbongar. Dessa barbongar kan lösas in i baren mot en öl, cider eller alkoholfritt alternativ. Företaget kan köpa till fler barbongar i pack om 10 för 300 kr.

§5 Avanmälan

Avanmälning kan ske utan debitering fram till senast en månad innan arbetsmarknadsdagen. Därefter debiteras fullt pris inklusive eventuella extra tjänster som arrangören redan har beställt och inte kan avbeställa. Eventuella extra tjänster som arrangören kan avbeställa debiteras inte.

§6 Betalning

Betalning skall erläggas inom 30 dagar från fakturans utställande om ingen annan tidsgräns är överenskommen med arrangören.

För allt nämnt i detta kontrakt ska företaget kompensera arrangören med 17 000 kr. Till detta tillkommer eventuella extra tjänster som företaget har angett enligt beställning, skriftligen eller muntligen.

Vid betalning efter förfallodagen debiteras dröjsmålsränta enligt gällande räntelag.

§7 Tvist

Följande omständigheter utför befrielsegrunder om de medför att avtalets fullgörande hindras och deras inverkan på avtalets fullgörande inte kunde förutses då avtalet ingicks: Alla omständigheter som part inte kan råda över, såsom konkurs, eldsvåda, krig, mobilisering eller militärinkallelser av motsvarande omfattning, uppror, upplopp. Det åligger part som önskar åberopa befrielsegrund enligt ovan att omedelbart skriftligen meddela andra parten om uppkomsten av befrielsegrunden, samt sedermera även dess upphörande.

Tvist angående tolkning eller tillämpning av detta avtal skall avgöras i en svensk domstol med svensk lag.

Datum och ort

Datum och ort

Andreas Falk
Ordförande, Konglig Datasektionen

Beställning av en plats till D-Dagen

Köpare

Organisationsnamn	
Organisationsnummer	
Kontaktperson	
Telefon	
Mail	
Inköpsorder ID	
Faktureringsadress	
Postnummer	

Säljare

Organisationsnamn	Konglig Datasektionen
Organisationsnummer	802412-7709
Kontaktperson	
Telefon	
Mail	
Postadress	Konglig Datasektionen Fack vid THS
Postnummer	100 44 Stockholm